

HSBC – SOCIAL MEDIA
Compte rendu
Comité éditorial Oct. – 10/09/2019

// PARTICIPANTS

Pour HSBC,
Jean-Yves LEMESLES, Head of Social Media

Pour Mirum SE,
Romain ZANATTA, Business Director
Julien FOULATIER, Creative content director
Thomas CANU, Social Media manager
Robin DELEPINE, Social Media manager
Nicolas BOUCHET, Community manager
Cécile PEGORAROTTO, Project manager

// RAPPEL DE L'ORDRE DU JOUR

- Nouvelle organisation Mirum SE
- Retour sur le mois d'Août
- Brief Octobre

1. NOUVELLE ORGANISATION MIRUM SE

Suite à différentes raisons (expatriation, départ en régie), Mirum SE propose de renouveler une partie de l'équipe sur le projet. La nouvelle équipe est composée de :

- Romain Zanatta : Business director – en charge de gestion client
- Julien Foulatier : Creative content director – en charge de la partie création du contenu social media

- Robin Delepine : Social media manager – en charge du calendrier et stratégie canal social media
- Cecile Pegorarotto : Project manager – en charge de la coordination projet et suivi de production

L'objectif de cette nouvelle équipe est de fluidifier l'organisation projet et de gagner en réactivité / efficacité.

Une passation entre les 2 équipes est déjà en cours et un suivi commun sera en place pendant encore 1 mois.

Les coordonnées des 2 nouveaux sont les suivants :

Robin Delepine

robin.delepine@mirumagency.com

+33 6 45 71 11 50

Cécile Pegorarotto

cecile.pegorarotto@mirumagency.com

+33 5 67 22 25 98

2. RETOUR SUR LE MOIS D'AOUT

Plusieurs évènements presse HSBC sont venus perturber la publication social media du mois d'aout et n'ont pas permis notamment de poster la suite du post Expat' Explorer.

En terme de contenu Expat', on s'oriente plus sur du contenu « pratique » plutôt que du contenu TOP destinations. On est plus sur les moments de vie à l'international et sur les questions que se posent les expatriés.

Le storyboard Expat' en France n'a pas été validé.

Le post de la carte postale a très bien fonctionné.

Le storyboard Top des destinations devait être retravaillé à la demande de HSBC, ce qui a été fait par les équipes Mirum, mais il semblerait que ce travail n'ait pas été transmis. Ce contenu pourra être repris pour le mois suivant.

Également une remarque sur le choix de l'iconographie pour illustrer le prix photo. L'angle est de parler aux photographes en devenant aussi on est sur un attendu plutôt arty. Cette orientation icono est à retenir pour la prochaine fois.

3. BRIEF OCTOBRE .

Jean-Yves L. Partage le brief via la plateforme HSBC le 10/09 au soir.

Les thématiques à aborder sont les suivantes :

- La rentrée : sous l'angle des bonnes résolutions. Les sujets sont les suivants : ISR – Podcast – Bilan patrimonial Client + alumni // Avec le message principal : Faites un bilan avec votre conseiller – Prenez rdv
- La retraite : simulateur présent sur FB // Pas de renvoi vers le site
- Expat' Explorer : Incitation au Survey Expat Explorer (retravail Storyboard)
- Partenariat de championnat de Badminton : Le HSBC BWF World Tour – Date du tournoi + Message Gagner des places <https://bwfworldtour.bwfbadminton.com/>

Les posts sur la thématique Rugby doivent être illustrés par des formats plus engageants : diaporama, survey, quiz, etc...

NB : Chaque année l'identité rugby change // Nouvelle identité sport en mai prochain

Globalement, la thématique sport doit être l'occasion de faire de l'engagement et de fédérer une communauté autour d'un sentiment d'appartenance.

En effet, HSBC n'est pas tenu de faire des renvois de lien aussi faire plus ownership.

4. NEXT STEPS

- ➔ Mise à disposition du brief sur la plateforme ShareFile (< HSBC)
- ➔ Partage d'une première proposition de planning (< Mirum)
- ➔ Envoi des reports manquants (< Mirum)